



**RADIATORS**

ITALIAN PREMIUM HEATING  
**DL Radiators S.r.L.**  
SS 54 n. 21 - Moimacco (UD)  
Via delle Industrie n. 2 -  
Fossalta di Piave (VE)

**M.O.DLR 231**  
**(MODELLO ORGANIZZATIVO)**

**ALLEGATO**  
**CODICE ETICO**

Attuazione dei disposti del Decreto Legislativo  
nr. 231 del 08.06.2001

Approvato dal CdA  
del  
29.06.2018



**Codice  
Etico**

---

 <p><b>RADIATORS</b> ITALIAN PREMIUM HEATING <b>DL Radiators S.r.L.</b> SS 54 n. 21 - Moimacco (UD) Via delle Industrie n. 2 - Fossalta di Piave (VE)</p>	<p><b>M.O.DLR 231</b> <b>(MODELLO ORGANIZZATIVO)</b> <b>ALLEGATO</b> <b>CODICE ETICO</b></p> <p>Attuazione dei disposti del Decreto Legislativo nr. 231 del 08.06.2001</p>	<p>Approvato dal CdA del 29.06.2018</p>
--	--	---

## 1. PREMESSE

Per dare maggiore concretezza ed uniformità al comportamento dei propri dipendenti, collaboratori e partner a vario titolo, DL Radiators Srl adotta il presente Codice, nel convincimento che gli obiettivi di crescita, sviluppo e tutela dei portatori di interesse debbano e possano coniugarsi con il rispetto dei valori alla base del vivere sociale e con la buona governance aziendale, attuata secondo regole chiare e condivise.

Il presente Codice Etico contiene:

- l'insieme dei principi che DL Radiators Srl si impegna a rispettare e a far rispettare.  
Lo scopo è quello di fungere da prioritario strumento di deontologia aziendale, finalizzato a formalizzare i principi e gli standard di comportamento in essere, nonché a creare le condizioni per la corretta applicazione di politiche concrete e procedure specifiche;
- l'insieme dei valori che la Società riconosce, accetta e condivide e l'insieme delle responsabilità che la stessa assume all'interno e verso l'esterno, nel perseguimento dell'oggetto sociale.

Con l'adozione del Codice Etico, DL Radiators Srl coglie, inoltre, l'occasione di fornire un quadro di riferimento per la prevenzione dei reati previsti dal D.Lgs. 231/01, sul presupposto che l'adozione del Modello di Organizzazione Gestione e Controllo costituisce uno strumento idoneo per rafforzare il sistema di controllo e per individuare i comportamenti necessari a scongiurare il rischio di commissione dei reati presupposto e di matrice corruttiva.

Il presente Codice Etico è approvato dal Consiglio di Amministrazione di DL Radiators Srl e va visto come strumento "vivo", suscettibile di modifiche ed integrazioni, in funzione dei mutamenti esterni e/o interni alla Società, delle evoluzioni normative e delle esperienze applicative maturate a seguito della sua introduzione.

Parimenti, tutte le modifiche e/o integrazioni al presente Codice Etico dovranno essere deliberate dall'organo amministrativo.

 <p><b>RADIATORS</b>  ITALIAN PREMIUM HEATING  <b>DL Radiators S.r.L.</b>  SS 54 n. 21 - Moimacco (UD)  Via delle Industrie n. 2 -  Fossalta di Piave (VE)</p>	<p align="center"><b>M.O.DLR 231</b>  <b>(MODELLO ORGANIZZATIVO)</b></p> <p align="center"><b>ALLEGATO</b></p> <p align="center"><b>CODICE ETICO</b></p> <p align="center">Attuazione dei disposti del Decreto Legislativo  nr. 231 del 08.06.2001</p>	<p align="right">Approvato dal CdA  del  29.06.2018</p>
---	--	---

## 2. OBIETTIVI ED AMBITO DI APPLICAZIONE

Il presente Codice Etico ha lo scopo di definire e formalizzare i valori etici in cui si riconosce la Società, affinché tali valori costituiscano l'elemento base della cultura aziendale, nonché lo standard di comportamento di chiunque – senza eccezioni – operi all'interno della Società, quale amministratore, dipendente, collaboratore che operi per conto della Società nella conduzione delle attività e degli affari sociali ma anche per coloro che forniscono beni e servizi alla stessa.

Tali soggetti, ognuno nell'ambito delle proprie responsabilità, secondo i principi di sana e prudente gestione e nel rispetto della Legge nonché delle politiche, dei piani, dei regolamenti e delle procedure interne, devono contribuire alla gestione etica della Società e all'applicazione dei suoi principi e criteri etici di autoregolamentazione.

Coloro, poi, che occupano posizioni di responsabilità sono tenuti ad essere d'esempio per i propri dipendenti, ad indirizzarli all'osservanza del Codice Etico ed a favorire il rispetto delle norme in genere. Infatti, il rispetto delle norme di comportamento non è intrinseco nell'esistenza dei codici ma è, piuttosto, assicurato dalle azioni e dagli esempi posti in essere in primo luogo dagli Organi Sociali e dal management.

In particolare, gli amministratori della Società sono tenuti ad ispirarsi ai principi del Codice nel fissare gli obiettivi, nonché nell'adottare qualsiasi decisione o nell'intraprendere qualsiasi azione che abbia riflessi sui valori patrimoniali e gestionali, sul benessere dei dipendenti e della collettività.

Allo stesso modo, il management deve ispirarsi ai principi etici nell'esercizio delle proprie responsabilità e nei rapporti con i propri collaboratori, rafforzando così la coesione e lo spirito di reciproca collaborazione.

Parimenti, i principi etici devono essere alla base dei rapporti con soggetti terzi con i quali la Società entra in contatto.

Al management ed a tutto il personale è richiesta, infatti, la conoscenza delle norme contenute nel presente Codice nonché, in applicazione del principio di legalità, della normativa di riferimento, interna ed esterna, che regola l'attività svolta nell'ambito della funzione di competenza.

Il personale ha inoltre l'obbligo di:

- osservare diligentemente le norme del Codice, astenendosi da comportamenti ad esso contrari;
- rivolgersi ai propri responsabili ed all'Organismo di Vigilanza in caso di necessità di chiarimenti circa l'interpretazione e l'attuazione delle norme contenute nel Codice;
- riferire tempestivamente ai propri responsabili ed all'Organismo di Vigilanza qualsiasi notizia appresa in merito a possibili violazioni del Codice e qualsiasi richiesta ricevuta di

 <p><b>RADIATORS</b>  ITALIAN PREMIUM HEATING  <b>DL Radiators S.r.L.</b>  SS 54 n. 21 - Moimacco (UD)  Via delle Industrie n. 2 -  Fossalta di Piave (VE)</p>	<p align="center"><b>M.O.DLR 231</b>  <b>(MODELLO ORGANIZZATIVO)</b></p> <p align="center"><b>ALLEGATO</b></p> <p align="center"><b>CODICE ETICO</b></p> <p align="center">Attuazione dei disposti del Decreto Legislativo  nr. 231 del 08.06.2001</p>	<p align="right">Approvato dal CdA  del  29.06.2018</p>
---	--	---

- violare il Codice stesso;
- anche nel rispetto degli obblighi di diligenza e di fedeltà di cui agli artt. 2104 e 2105 cod. civ. il dipendente è tenuto a segnalare ai competenti organi sociali, utilizzando i canali istituzionali all'uopo predisposti, condotte illecite rilevanti ai sensi dell'art. 6, comma 2 bis, D.Lgs. 231/01 e violazioni del modello di organizzazione e gestione dell'Ente di cui sia venuto a conoscenza nell'esercizio delle proprie funzioni;
  - nei confronti di terzi, in ragione delle responsabilità assegnate, provvedere a:
    - dare adeguata informazione circa gli impegni ed obblighi imposti dal Codice;
    - esigere il rispetto degli obblighi che riguardano direttamente la loro attività;
    - attuare le opportune iniziative interne e, se di propria competenza, esterne in caso di mancato adempimento da parte di terzi dell'obbligo di adeguarsi alle norme del Codice;
  - offrire la massima collaborazione per accertare le possibili violazioni.

Le norme del Codice Etico costituiscono parte essenziale delle obbligazioni contrattuali del personale, ai sensi e per gli effetti dell'art. 2104 del codice civile.

La Società valuta sotto il profilo disciplinare, ai sensi della normativa vigente, i comportamenti contrari ai principi sanciti nel Codice Etico, applicando le previsioni e le procedure di cui al Sistema Disciplinare e irrogando le sanzioni che la diversa gravità dei fatti può giustificare.

Il rispetto dei principi etici contenuti nel Codice è richiesto anche a chiunque fornisca beni e servizi alla Società o per conto della Società.

Quest'ultima, dal canto suo, al fine di rendere effettivo ed efficace il presente Codice Etico, si impegna a:

- garantire la massima diffusione del Codice;
- assicurare l'aggiornamento costante del Codice, in relazione alla sua concreta efficacia e al mutamento della realtà aziendale e di contesto nonché della normativa vigente;
- garantire ogni possibile strumento conoscitivo e di chiarimento circa l'interpretazione e l'attuazione delle norme contenute nel Codice;
- garantire l'effettività delle sanzioni stabilite nel Sistema Disciplinare e l'osservanza puntuale delle procedure sanzionatorie ivi previste, un tanto a precipua garanzia dei destinatari tutti del presente Codice;
- svolgere verifiche in ordine ad ogni sospetto di violazione delle norme del Codice, valutando i fatti e comminando – in caso di accertata violazione – adeguate sanzioni;
- garantire ogni soggetto segnalante possibili violazioni del Codice da eventuali ritorsioni di qualunque genere.

La Società non tollera la violazione dei principi del Codice, lotta contro la corruzione materiale

 <p><b>RADIATORS</b>  ITALIAN PREMIUM HEATING  <b>DL Radiators S.r.L.</b>  SS 54 n. 21 - Moimacco (UD)  Via delle Industrie n. 2 -  Fossalta di Piave (VE)</p>	<p align="center"><b>M.O.DLR 231</b>  <b>(MODELLO ORGANIZZATIVO)</b></p> <p align="center"><b>ALLEGATO</b></p> <p align="center"><b>CODICE ETICO</b></p> <p align="center">Attuazione dei disposti del Decreto Legislativo  nr. 231 del 08.06.2001</p>	<p align="right">Approvato dal CdA  del  29.06.2018</p>
---	--	---

e morale che possa minare la sua integrità e pone a presidio dei principi sanciti dal presente Codice, vigilando sulla loro osservanza e concreta implementazione, le sanzioni e le procedure applicative di cui al Sistema Disciplinare.

### 3. PRINCIPI ETICI E MORALI

Di seguito sono illustrati i principi di riferimento che rappresentano i valori fondamentali a cui i destinatari del Codice devono attenersi nel perseguimento della *mission* aziendale.

Le disposizioni ivi contenute hanno valore primario ed assoluto e, in nessun caso, la convinzione di agire a vantaggio della Società giustifica comportamenti in contrasto con i principi del Codice stesso.

#### 3.1. Legalità ed Integrità

Tutti i destinatari del Codice sono tenuti al rispetto delle leggi e normative vigenti, del Codice e delle norme interne aziendali (si pensi, per esempio, al Regolamento per l'utilizzo della strumentazione informatica aziendale e della rete internet), applicandole con rettitudine ed imparzialità.

In nessun caso è ammesso perseguire o realizzare l'interesse della Società in violazione del presente principio.

A tutti i destinatari è richiesta la massima integrità morale.

#### 3.2. Correttezza, lealtà ed onestà

La Società si impegna a gestire i rapporti con tutte le controparti e con i propri dipendenti secondo principi di correttezza, lealtà ed onestà.

Tutte le attività connesse al conseguimento dell'oggetto sociale della Società devono essere svolte nel rispetto dell'imprescindibile principio di onestà, rinunciando al perseguimento di interessi personali o societari a discapito degli interessi qui esposti.

Gli organi sociali, il management, il personale dipendente ed i collaboratori esterni della Società sono tenuti a fornire, nel corso delle trattative, informazioni complete, trasparenti, comprensibili ed accurate, in modo tale che gli stakeholder siano in grado di prendere decisioni autonome e siano resi consapevoli degli interessi coinvolti, delle alternative e delle conseguenze rilevanti.

#### 3.3. Fedeltà

Ciascun destinatario del Codice ha l'obbligo di fedeltà alla Società. Tale obbligo si sostanzia nel non trattare affari per conto proprio o di terzi, in concorrenza o con pregiudizio verso la Società

 <p><b>RADIATORS</b>  ITALIAN PREMIUM HEATING  <b>DL Radiators S.r.L.</b>  SS 54 n. 21 - Moimacco (UD)  Via delle Industrie n. 2 –  Fossalta di Piave (VE)</p>	<p align="center"><b>M.O.DLR 231</b>  <b>(MODELLO ORGANIZZATIVO)</b></p> <p align="center"><b>ALLEGATO</b></p> <p align="center"><b>CODICE ETICO</b></p> <p align="center">Attuazione dei disposti del Decreto Legislativo  nr. 231 del 08.06.2001</p>	<p align="right">Approvato dal CdA  del  29.06.2018</p>
---	--	---

stessa ma anche nel non divulgare notizie attinenti all'organizzazione o ai processi aziendali.

### **3.4. Prevenzione del conflitto di interessi**

In ossequio a quanto prescritto dall'art. 2391 del Codice Civile, l'Amministratore che abbia un interesse in una determinata operazione della Società deve darne prontamente notizia agli altri Amministratori ed al Sindaco, precisandone la natura, i termini, l'origine e la portata.

Nello svolgimento dell'attività professionale cui sono tenuti in virtù del rapporto con la Società, tutti i destinatari del Codice Etico (dipendenti, collaboratori, fornitori, professionisti, ...) sono tenuti a dare tempestiva comunicazione al superiore gerarchico o, se soggetti esterni, al Legale Rappresentante, dell'insorgere di un interesse per conto proprio o di terzi, attuale o potenziale. Nel frattempo debbono astenersi dal porre in essere qualsiasi condotta riconducibile alla situazione comunicata.

Tutti i destinatari sono, altresì, obbligati a non avvantaggiarsi personalmente di opportunità di affari di cui siano venuti a conoscenza nello svolgimento delle proprie funzioni o nell'esercizio del proprio ruolo.

### **3.5. Prevenzione della corruzione**

I destinatari del Codice rispettano le misure necessarie alla prevenzione degli illeciti nella Società in materia di corruzione attiva e di concussione. In particolare, tutti i destinatari sono tenuti ad evitare comportamenti corruttivi o concussivi, sotto ogni forma.

Sono tenuti, altresì, a segnalare al proprio superiore gerarchico od al Legale Rappresentante, fermo restando l'obbligo di denuncia all'autorità giudiziaria, eventuali situazioni di illecito di cui siano venuti a conoscenza.

### **3.6. Trasparenza**

La trasparenza è intesa come accessibilità alle informazioni concernenti l'organizzazione, gli andamenti gestionali, l'utilizzo delle risorse per il perseguimento delle funzioni istituzionali, i risultati conseguiti, con il preciso scopo di favorire forme diffuse di controllo del rispetto dei principi di riferimento della Società.

La Società promuove la massima trasparenza, affidabilità ed integrità delle informazioni inerenti la contabilità aziendale.

Ogni operazione e transazione deve esser correttamente registrata, autorizzata, verificabile, legittima, coerente e congrua.

Tutte le azioni ed operazioni della Società devono avere una registrazione adeguata e deve essere possibile la verifica del processo di decisione, autorizzazione e di svolgimento.

Per ogni operazione vi deve essere un adeguato supporto documentale al fine di poter

 <p><b>RADIATORS</b>  ITALIAN PREMIUM HEATING  <b>DL Radiators S.r.l.</b>  SS 54 n. 21 - Moimacco (UD)  Via delle Industrie n. 2 -  Fossalta di Piave (VE)</p>	<p align="center"><b>M.O.DLR 231</b>  <b>(MODELLO ORGANIZZATIVO)</b></p> <p align="center"><b>ALLEGATO</b></p> <p align="center"><b>CODICE ETICO</b></p> <p align="center">Attuazione dei disposti del Decreto Legislativo  nr. 231 del 08.06.2001</p>	<p align="right">Approvato dal CdA  del  29.06.2018</p>
---	--	---

procedere, in ogni momento, all'effettuazione di controlli che attestino le caratteristiche e le motivazioni dell'operazione ed individuino chi ha autorizzato, effettuato, registrato e verificato l'operazione stessa.

### **3.7. Competizione leale**

La Società condivide e intende tutelare il valore della concorrenza leale, astenendosi da comportamenti contrari a questo principio, siano essi collusivi, predatori e/o di abuso di posizione dominante.

Una leale competizione sul mercato è intesa dalla Società quale realizzazione ed offerta di prodotti e servizi di qualità, che rispondano alle esigenze dei clienti e siano conformi alle promesse contrattuali.

### **3.8. Tutela e valorizzazione delle risorse umane**

Le risorse umane costituiscono un asset aziendale fondamentale per la Società.

Il loro sviluppo rappresenta, pertanto, un fattore fondamentale per la gestione efficace, efficiente e resiliente di DL Radiators Srl, che si impegna ad attuare programmi di aggiornamento e formazione per valorizzare le professionalità, accrescere le competenze acquisite e garantire la massima soddisfazione dei propri stakeholder.

Il "Regolamento Aziendale" vigente adottato dalla Direzione Risorse Umane per le sedi produttive di Moimacco (UD) e Fossalta di Piave (VE) compendia la cornice normativa di attuazione dei rapporti aziendali.

### **3.9. Data Protection**

La Società adotta tutti gli strumenti e le modalità necessarie per assicurare la massima *compliance* in materia di trattamento dati e si adopera affinché siano osservati gli adempimenti previsti dalle attuali normative nazionali e comunitarie, nonché ai disposti previsti dal Garante della Privacy, in materia di Data Protection e di Trattamento di dati di utenti o contraenti, siano essi persone fisiche o giuridiche.

DL Radiators Srl tratta con assoluta riservatezza dati, notizie ed informazioni di cui viene in possesso evitandone la diffusione o l'uso ai fini speculativi propri o di terzi, e in ogni caso salvaguardando i principi di lealtà, correttezza e trasparenza innanzi richiamati. Più in generale, con riguardo alla protezione ed al trattamento dei dati personali DL Radiators Srl assicura il rispetto dei dettati del Reg. UE n. 679/2016 e l'ottemperanza ai principi di liceità, correttezza,

 <p><b>RADIATORS</b>  ITALIAN PREMIUM HEATING  <b>DL Radiators S.r.L.</b>  SS 54 n. 21 - Moimacco (UD)  Via delle Industrie n. 2 –  Fossalta di Piave (VE)</p>	<p align="center"><b>M.O.DLR 231</b>  <b>(MODELLO ORGANIZZATIVO)</b>  <b>ALLEGATO</b>  <b>CODICE ETICO</b></p> <p align="center">Attuazione dei disposti del Decreto Legislativo  nr. 231 del 08.06.2001</p>	<p align="center">Approvato dal CdA  del  29.06.2018</p>
---	--	--

trasparenza, limitazione, minimizzazione, esattezza, integrità, riservatezza e responsabilizzazione del trattamento.

La Società si è dotata di un apposito *“Regolamento per l'utilizzo della strumentazione informatica aziendale e della Rete Internet”* qui da aversi per integralmente richiamato, la cui osservanza ed attuazione costituisce strumento essenziale in materia di Data Protection e di trattamento dati di utenti o contraenti.

### **3.10. Riservatezza**

La riservatezza è uno dei valori fondamentali da rispettare nella concreta operatività della Società, in quanto contribuisce alla reputazione del Società stessa.

Tutti i destinatari sono tenuti al rispetto di tale principio anche dopo la cessazione del rapporto di lavoro, dell’incarico o del rapporto contrattuale.

Più specificatamente, gli organi sociali, il management, il personale dipendente ed i collaboratori esterni devono garantire la riservatezza su informazioni, documenti e dati di cui sono venuti a conoscenza nel corso della propria attività lavorativa e che sono considerati come appartenenti alla Società e che, come tali, non possono essere utilizzati, comunicati o diffusi senza specifica autorizzazione.

### **3.11. Tutela dell’immagine aziendale**

Ciascun destinatario del Codice Etico deve orientare i propri comportamenti alla tutela dell’immagine aziendale di DL Radiators Srl, nella consapevolezza che la buona reputazione, l’affidabilità e la credibilità costituiscono importanti ed irrinunciabili risorse immateriali della Società.

### **3.12. Imparzialità ed assenza di discriminazioni.**

La Società riconosce la centralità della Persona, riconoscendo il valore della vita, della salute e della dignità umana anche delle generazioni future.

Nelle relazioni con i suoi stakeholder, la Società evita ogni discriminazione fondata – ad esempio – su età, sesso, sessualità, salute, razza o nazionalità, opinioni politiche e credenze religiose. Nell’azione aziendale non si deve tener conto di raccomandazioni e suggerimenti di provenienza esterna o interna ma assicurare imparzialità, equità e pari opportunità nel rispetto delle regole legali e contrattuali e dei principi sanciti nel presente codice.

La Società, assume come valori essenziali della sua azione:



 <p><b>RADIATORS</b>  ITALIAN PREMIUM HEATING  <b>DL Radiators S.r.L.</b>  SS 54 n. 21 - Moimacco (UD)  Via delle Industrie n. 2 -  Fossalta di Piave (VE)</p>	<p align="center"><b>M.O.DLR 231</b>  <b>(MODELLO ORGANIZZATIVO)</b></p> <p align="center"><b>ALLEGATO</b></p> <p align="center"><b>CODICE ETICO</b></p> <p align="center">Attuazione dei disposti del Decreto Legislativo  nr. 231 del 08.06.2001</p>	<p align="right">Approvato dal CdA  del  29.06.2018</p>
---	--	---

*a) Igiene e sicurezza sul lavoro*

La Società si impegna ad assicurare il continuo miglioramento della sicurezza sul lavoro anche attraverso la definizione di specifiche procedure ed il controllo della corretta implementazione. L'innovazione tecnologica e organizzativa da un lato, contribuisce in maniera significativa all'incremento della sicurezza sul lavoro e, dall'altro, esige la scrupolosa osservanza della normativa vigente.

*b) Tutela della salute*

La Società adotta tutte le misure necessarie per garantire la salute della popolazione del contesto nel quale opera, anche attraverso un pedissequo rispetto delle norme.

*c) Tutela ambientale*

La Società si impegna ad operare nel rispetto delle normative vigenti in materia ambientale, a promuovere e programmare lo sviluppo delle proprie attività volto a valorizzare le risorse naturali e a preservare l'ambiente per le generazioni future.

**3.13. Rispetto dei valori democratici – Contributi e sponsorizzazioni**

La Società non eroga contributi sotto qualsiasi forma, diretti o indiretti, a partiti politici, movimenti, comitati od organizzazioni politiche o sindacali, né a loro rappresentanti o candidati né favorisce alcuni di questi soggetti a discapito di altri.

La società si impegna a non operare alcuna forma di finanziamento, diretto o indiretto e a non agevolare in alcun modo gruppi, associazioni o singoli che perseguano finalità illecite, garantendo viceversa il rispetto della legalità e dei valori dell'ordinamento democratico.

Eventuali contributi o sponsorizzazioni della Società rivolti a terzi e ad enti e/o associazioni senza fini di lucro devono essere elargiti nei limiti e nel rispetto delle disposizioni di Legge e di Regolamento vigenti e devono formare oggetto di apposita informativa periodica al Consiglio di Amministrazione. Il potere di stanziare tali somme spetta al Presidente del Consiglio di Amministrazione fino all'ammontare massimo di Euro 50.000, e all'Amministratore Delegato e al Direttore Generale fino alla soglia di Euro 5.000. Ogni altra somma di ammontare superiore deve essere approvata dal Consiglio di Amministrazione.

**3.14. Tutela del capitale sociale e dei creditori**

Uno degli aspetti centrali che qualificano eticamente la condotta della Società, è costituito dal rispetto di principi di comportamento intesi a garantire l'integrità del capitale sociale, la tutela dei creditori e dei terzi che instaurano rapporti con la stessa, l'esercizio delle funzioni delle Autorità Pubbliche di vigilanza e, in genere, la trasparenza e la correttezza dell'attività della Società sotto il profilo economico e finanziario.

**4. NORME E STANDARD DI COMPORTAMENTO**

 <p><b>RADIATORS</b>  ITALIAN PREMIUM HEATING  <b>DL Radiators S.r.L.</b>  SS 54 n. 21 - Moimacco (UD)  Via delle Industrie n. 2 -  Fossalta di Piave (VE)</p>	<p align="center"><b>M.O.DLR 231</b>  <b>(MODELLO ORGANIZZATIVO)</b></p> <p align="center"><b>ALLEGATO</b></p> <p align="center"><b>CODICE ETICO</b></p> <p align="center">Attuazione dei disposti del Decreto Legislativo  nr. 231 del 08.06.2001</p>	<p align="right">Approvato dal CdA  del  29.06.2018</p>
---	--	---

#### **4.1. Rapporti con le Istituzioni e la Pubblica Amministrazione**

I rapporti con Enti Pubblici di qualsiasi natura devono essere trasparenti e coerenti con la politica della Società e devono essere intrattenuti dalle funzioni aziendali a ciò formalmente delegate. Tali rapporti non sono fondati su promesse di utilità di qualsiasi genere, elargizioni di denaro, concessioni di beni in natura per promuovere l'attività della Società. Quest'ultima non interviene nella sfera dei poteri pubblici o di quella politica per favorire interessi terzi, allo scopo di ricevere benefici di varia natura.

Si rifiutano, pertanto, logiche di condizionamento delle decisioni della controparte, in ogni forma espresse ed attuate, volte ad influenzare decisioni in favore della Società o a richiedere od ottenere un trattamento di favore.

È altresì vietato dare corso a richieste da parte di personale della Pubblica Amministrazione tendenti a subordinare decisioni ed atti in favore della Società.

In particolare, nei rapporti con le Amministrazioni Pubbliche è assolutamente vietato:

- promettere o effettuare erogazioni in denaro o altre utilità, direttamente o indirettamente, per finalità diverse da quelle istituzionali o di servizio;
- promettere o concedere omaggi o regalie, dirette o indirette, non di modico valore (quindi di valore eccedente le normali pratiche commerciali di cortesia) o comunque rivolte ad acquisire trattamenti di favore nella conduzione di qualsiasi attività aziendale;
- tenere una condotta ingannevole, che possa indurre la Pubblica Amministrazione in errore di valutazione tecnico-economica;
- destinare contributi, sovvenzioni, finanziamenti pubblici a finalità diverse da quelle per i quali sono stati ottenuti;
- fornire informazioni eventualmente richieste, in modo non veritiero, incompleto, inaccurato, non verificabile ed in modo non tempestivo;
- sfruttare relazioni esistenti con un pubblico ufficiale o con un incaricato di pubblico servizio, per concretizzare la condotta illecita sanzionata dall'art. 346-bis c.p. ("traffico di influenze illecite");
- nel caso in cui la Società intrattenga rapporti con Enti Pubblici e/o altre PP.AA., a mezzo di un soggetto "terzo", - es. consulente esterno - il medesimo è tenuto a conformarsi ai principi e direttive aziendali.

#### **4.2. Rapporti con i clienti e gli utenti**

 <p><b>RADIATORS</b>  ITALIAN PREMIUM HEATING  <b>DL Radiators S.r.L.</b>  SS 54 n. 21 - Moimacco (UD)  Via delle Industrie n. 2 -  Fossalta di Piave (VE)</p>	<p align="center"><b>M.O.DLR 231</b>  <b>(MODELLO ORGANIZZATIVO)</b>  <b>ALLEGATO</b>  <b>CODICE ETICO</b></p> <p align="center">Attuazione dei disposti del Decreto Legislativo  nr. 231 del 08.06.2001</p>	<p align="center">Approvato dal CdA  del  29.06.2018</p>
---	--	--

Nei rapporti con i clienti, i destinatari devono:

- avere come obiettivo la piena soddisfazione del cliente destinatario della prestazione;
- creare un solido rapporto con il cliente ispirato alla correttezza e alla efficienza;
- intrattenere rapporti con clienti che presentino requisiti di affidabilità personale e commerciale;
- evitare di intrattenere relazioni d'affari con persone fisiche o giuridiche delle quali sia conosciuto o delle quali sia documentalmente sospettato il coinvolgimento in attività illecite;
- seguire scrupolosamente le procedure interne previste;
- operare con cortesia, efficienza nel rispetto di quanto previsto nei contratti e offrendo esclusivamente servizi del migliore standard qualitativo previsto dalla Società;
- fornire ai clienti/utenti informazioni accurate, complete, chiare e veritiere circa i servizi offerti, tali da permettere alla controparte una scelta consapevole;
- non diffondere comunicazioni che, in qualunque modo, possano risultare ingannevoli.

Il comportamento nei confronti della clientela deve essere improntato ai principi di disponibilità, professionalità, cortesia.

#### **4.3. Rapporti con i fornitori e professionisti**

Tutti i rapporti con i fornitori e professionisti sono attuati senza discriminazioni di sorta, secondo criteri di indipendenza ed imparzialità.

La Società richiede ai suoi fornitori ed ai suoi professionisti il pieno rispetto del principio di legalità ed, in particolare, il rispetto delle normative a tutela dei lavoratori, sotto il profilo contrattuale, previdenziale e della sicurezza ed il rispetto delle normative poste a tutela dell'ambiente.

I contratti con i fornitori devono essere redatti nella forma prescritta dalle disposizioni di legge, dalle procedure aziendali, e comunque per iscritto.

Nei contratti e negli incarichi deve essere previsto da parte dei contraenti il rispetto del presente Codice Etico.

Il Destinatari hanno, inoltre, l'obbligo di:

- rispettare le procedure interne per la selezione e la gestione dei rapporti con i fornitori;
- non precludere ad alcun fornitore in possesso dei requisiti richiesti la possibilità di concorrere per l'assegnazione di una fornitura, adottando nella selezione criteri di valutazione oggettivi, secondo modalità pubblicamente dichiarate e trasparenti,

 <p><b>RADIATORS</b>  ITALIAN PREMIUM HEATING  <b>DL Radiators S.r.l.</b>  SS 54 n. 21 - Moimacco (UD)  Via delle Industrie n. 2 -  Fossalta di Piave (VE)</p>	<p align="center"><b>M.O.DLR 231</b>  <b>(MODELLO ORGANIZZATIVO)</b></p> <p align="center"><b>ALLEGATO</b></p> <p align="center"><b>CODICE ETICO</b></p> <p align="center">Attuazione dei disposti del Decreto Legislativo  nr. 231 del 08.06.2001</p>	<p align="right">Approvato dal CdA  del  29.06.2018</p>
---	--	---

ottimizzando l'utilizzo delle risorse della Società;

- attuare processi di selezione basati su un obiettivo confronto competitivo (in termini di qualità, prezzo, garanzie di esecuzione e assistenza), evitando ogni forma di favoritismo o discriminazione;
- rispettare le condizioni contrattualmente previste.

Anche i collaboratori esterni (a qualsiasi titolo: fornitori, professionisti, subappaltatori etc.) della Società che abbiano conoscenza, in ragione delle funzioni svolte, di condotte illecite rilevanti ai sensi dell'art. 6, comma 2 bis, D.Lgs. n. 231/01, ovvero di violazioni del modello organizzativo e di gestione dell'Ente, devono considerarsi assoggettati all'onere valevole per i dipendenti di effettuare la dovuta segnalazione tramite i canali istituzionalmente a ciò preposti e di prestare successivamente la doverosa collaborazione richiesta per il funzionamento e l'efficacia della Whistleblowing policy.

#### **4.4. Rapporti con i dipendenti**

Nella gestione delle risorse umane la Società:

- adotta politiche del personale che si basano sulla valorizzazione del merito e sullo sviluppo della professionalità. In particolare, la Società si impegna ad adottare criteri di merito, di competenza e, comunque, strettamente professionali per qualunque decisione relativa al rapporto di lavoro con i propri dipendenti e collaboratori; sono vietate, pertanto, pratiche discriminatorie nella selezione, assunzione, formazione, gestione e sviluppo e retribuzione del personale, nonché ogni forma di nepotismo e favoritismo.

La Società si impegna, inoltre, a tutelare l'integrità morale del personale, evitando che questo subisca illeciti condizionamenti o indebiti disagi. Per questo motivo contrasta qualsiasi atteggiamento o comportamento discriminatorio o lesivo della persona, delle sue convinzioni e delle sue preferenze. Non sono tollerate molestie sessuali o atteggiamenti intimidatori e ostili nelle relazioni di lavoro interne o esterne.

Non viene tollerato, nel corso dell'attività lavorativa e nei luoghi di lavoro, prestare servizio sotto l'effetto di sostanze alcoliche, stupefacenti o di sostanze analoghe né consumare o cedere sostanze stupefacenti.

La Società si impegna a vigilare sul rispetto delle leggi vigenti in materia di divieto di fumo;

- forma ed informa in maniera esauriente il dipendente appena assunto sulle caratteristiche delle mansioni e della funzione, su elementi normativi e retributivi e richiede il rispetto dei principi contenuti nel Codice Etico;
- crea canali di comunicazione con i dipendenti in modo da rendere continuo e collaborativo il rapporto con gli stessi;

 <p><b>RADIATORS</b>  ITALIAN PREMIUM HEATING  <b>DL Radiators S.r.L.</b>  SS 54 n. 21 - Moimacco (UD)  Via delle Industrie n. 2 -  Fossalta di Piave (VE)</p>	<p align="center"><b>M.O.DLR 231</b>  <b>(MODELLO ORGANIZZATIVO)</b></p> <p align="center"><b>ALLEGATO</b></p> <p align="center"><b>CODICE ETICO</b></p> <p align="center">Attuazione dei disposti del Decreto Legislativo  nr. 231 del 08.06.2001</p>	<p align="center">Approvato dal CdA  del  29.06.2018</p>
---	--	--

- vigila costantemente sull’attuazione ed il rispetto del regolamento aziendale;
- richiede ai responsabili di unità operative e a tutti i collaboratori, ciascuno per quanto di competenza, di adottare comportamenti coerenti con i principi di cui ai punti precedenti.

#### **4.5. Altri doveri dei destinatari**

Fermo restando quanto previsto dalla Legge, nonché dalle norme contrattuali vigenti, il personale dipendente nell’espletamento del proprio servizio:

- impronta i propri comportamenti all’osservanza dei principi di tutela e rispetto della persona umana, sulla lealtà, sulla correttezza nei rapporti personali e su logiche operative impostate sull’integrazione e la collaborazione interfunzionale, sulla responsabilizzazione delle persone, sullo spirito di squadra e sul rispetto dei rapporti gerarchici e funzionali al fine di perseguire gli obiettivi aziendali;
- informa tempestivamente il diretto superiore di eventuali relazioni di parentela, diretta o indiretta, intercorrenti con controparti con le quali sta per avviare o gestire rapporti d’affari per conto della Società e, comunque, di qualsiasi interesse che abbia in una determinata operazione della Società, ai fini di una corretta valutazione e dell’ottenimento delle opportune direttive a riguardo;
- tratta con assoluta riservatezza dati, notizie ed informazioni di cui viene in possesso evitandone la diffusione o l’uso ai fini speculativi propri o di terzi, e in ogni caso salvaguardando i principi di lealtà, correttezza e trasparenza innanzi richiamati. Più in generale, con riguardo alla protezione ed al trattamento dei dati personali DL Radiators assicura il rispetto dei dettati del Reg. UE n. 679/2016 e l’ottemperanza ai principi di liceità, correttezza, trasparenza, limitazione, minimizzazione, esattezza, integrità, riservatezza e responsabilizzazione del trattamento.
- dimostra, nei rapporti con qualsiasi interlocutore con cui viene in contatto per motivi di lavoro, doti d’integrità morale, evitando comportamenti che possano mettere in dubbio tale sua qualità;
- protegge e custodisce i valori e i beni che gli sono stati affidati e contribuisce alla tutela del patrimonio aziendale in generale;
- osserva scrupolosamente il Regolamento per l’utilizzo della strumentazione informatica aziendale e della rete internet;
- si astiene dal richiedere, direttamente o indirettamente, raccomandazioni ed ogni altro trattamento di favore in contrasto con i principi fissati nel presente Codice Etico;
- prende decisioni ed assume rischi secondo logiche di sana e prudente gestione, assicurando l’utilizzo economico ed efficiente delle risorse nel rispetto della legge e

 <p><b>RADIATORS</b>  ITALIAN PREMIUM HEATING  <b>DL Radiators S.r.L.</b>  SS 54 n. 21 - Moimacco (UD)  Via delle Industrie n. 2 -  Fossalta di Piave (VE)</p>	<p align="center"><b>M.O.DLR 231</b>  <b>(MODELLO ORGANIZZATIVO)</b></p> <p align="center"><b>ALLEGATO</b></p> <p align="center"><b>CODICE ETICO</b></p> <p align="center">Attuazione dei disposti del Decreto Legislativo  nr. 231 del 08.06.2001</p>	<p align="right">Approvato dal CdA  del  29.06.2018</p>
---	--	---

della normativa interna, nonché assicurando la piena adesione alle procedure e al sistema del controllo dei rischi.

Tutti i destinatari sono tenuti, altresì, a dare tempestiva informazione al proprio superiore nonché all'Organismo di Vigilanza quando siano a conoscenza:

- di violazioni di norme di legge o regolamenti o del presente Codice Etico in ambito aziendale;
- di omissioni, trascuratezza o falsificazione nella tenuta della contabilità o nella conservazione della documentazione su cui si fondano le registrazioni contabili;
- di offerte di doni di valore più che simbolico o compensi da soggetti con i quali intrattiene rapporti d'affari;
- di eventuali ordini ricevuti e ritenuti in contrasto con la legge, la normativa interna o il presente Codice Etico.

In nessun caso, neanche in occasione di particolari ricorrenze, è consentito offrire o corrispondere, a soggetti terzi, indebiti compensi, omaggi o trattamenti di favore di valore più che simbolico e comunque estranei alle normali relazioni di cortesia, nell'intento di favorire illecitamente la Società.

Allo stesso modo non è possibile accettare, da soggetti terzi, compensi, omaggi o trattamenti di favore di valore più che simbolico.

Qualora un destinatario riceva offerte e/o richieste di regali o benefici – salvo omaggi di uso commerciale o di modico valore – al superiore gerarchico ovvero al referente debitamente informato è demandata la responsabilità di valutare, in proprio o con il coinvolgimento degli organi preposti, le direttive e i parametri da adottarsi per la gestione del caso concreto, nonché l'effettiva sussistenza di un rischio e l'adozione degli opportuni provvedimenti.

I destinatari del presente Codice sono tenuti a riferire tutte le informazioni utili su eventuali carenze nei controlli, comportamenti censurabili o fondati sospetti di cattiva gestione, oltre che ai propri superiori diretti, anche all'Organismo di Vigilanza preposto alla sua osservanza.

Un dipendente, un amministratore o un collaboratore impegnato a svolgere un incarico per conto della Società deve rendere noto senza indugio l'insorgere sia di una situazione di conflitto di interessi, sia di una situazione di interesse proprio coinvolto nell'attività suddetta.

#### **4.6. Rapporti con le Organizzazioni Sindacali**

Il dialogo con il sindacato rappresenta un'ulteriore assicurazione dei diritti e delle tutele di ogni lavoratore ed uno stimolo per la Società nella direzione del costante miglioramento della posizione lavorativa dei propri dipendenti/collaboratori.

I rapporti con i sindacati locali sono intrattenuti con la massima trasparenza e indipendenza dalle Funzioni preposte, al fine unico di approfondire tematiche di interesse aziendale e di

 <p><b>RADIATORS</b>  ITALIAN PREMIUM HEATING  <b>DL Radiators S.r.L.</b>  SS 54 n. 21 - Moimacco (UD)  Via delle Industrie n. 2 -  Fossalta di Piave (VE)</p>	<p align="center"><b>M.O.DLR 231</b>  <b>(MODELLO ORGANIZZATIVO)</b></p> <p align="center"><b>ALLEGATO</b></p> <p align="center"><b>CODICE ETICO</b></p> <p align="center">Attuazione dei disposti del Decreto Legislativo  nr. 231 del 08.06.2001</p>	<p align="center">Approvato dal CdA  del  29.06.2018</p>
---	--	--

promuovere in modo trasparente le proprie posizioni.

## **5. DIFFUSIONE E FORMAZIONE**

### **5.1. Diffusione del Codice Etico**

Il presente Codice sarà portato a conoscenza di ogni componente dell'Organo Amministrativo e del Collegio Sindacale della Società, nonché a tutti i dipendenti e di tutti coloro che instaurano rapporti con la Società, mediante apposite attività di informazione e comunicazione.

La Società si attiva per informare e sensibilizzare tutti i Destinatari in ordine al contenuto del Codice, nel suo divenire, nonché per portare a conoscenza dei terzi il medesimo mediante pubblicazione sul sito internet [www.dlradiators.com](http://www.dlradiators.com).

### **5.2. Formazione**

La Società predispone un piano di formazione per la comprensione dei principi, delle procedure e dei comportamenti espresso nel presente Codice Etico. Detto piano deve prevedere diversi livelli di formazione in relazione al ruolo aziendale dei partecipanti.

## **6. SISTEMA SANZIONATORIO**

Tutti i destinatari (Organi Sociali, Professionisti, collaboratori, dipendenti, fornitori, outsourcer,...) sono tenuti al rispetto del Codice Etico e dei principi in esso contenuti.

In particolare l'osservanza delle norme contenute nel presente Codice Etico deve considerarsi parte essenziale delle obbligazioni contrattuali dei dipendenti della Società ai sensi e per gli effetti dell'art. 2104 cod. civ.. La violazione delle norme del presente Codice Etico costituirà dunque inadempimento delle obbligazioni primarie del rapporto di lavoro e illecito disciplinare perseguibile, oltreché nel rispetto delle procedure previste dall'art. 7 dello Statuto dei Lavoratori (L. n. 300/1970), anche ai sensi e per gli effetti del Sistema Disciplinare che costituisce parte integrante del Modello Organizzativo e di Gestione e presidio dell'effettività del medesimo.

L'osservanza delle norme contenute nel presente Codice Etico deve considerarsi parte essenziale delle obbligazioni contrattuali assunte dai collaboratori e/o dai soggetti aventi relazioni d'affari con la società; la violazione delle norme del presente Codice Etico costituirà inadempimento delle obbligazioni contrattuali e darà luogo all'applicazione delle procedure e all'irrogazione delle sanzioni contenute nel Sistema Disciplinare.

Qualsiasi violazione (effettiva e/o potenziale) commessa in relazione ai predetti Principi Generali e ai dispositivi del presente Codice Etico è immediatamente notificata alle funzioni

 <p><b>RADIATORS</b> ITALIAN PREMIUM HEATING <b>DL Radiators S.r.L.</b> SS 54 n. 21 - Moimacco (UD) Via delle Industrie n. 2 – Fossalta di Piave (VE)</p>	<p><b>M.O.DLR 231</b> <b>(MODELLO ORGANIZZATIVO)</b> <b>ALLEGATO</b> <b>CODICE ETICO</b> Attuazione dei disposti del Decreto Legislativo nr. 231 del 08.06.2001</p>	<p>Approvato dal CdA del 29.06.2018</p>
--	---	---

interne competenti, individuate ne:

- l'Amministratore Delegato;
- il Responsabile Risorse Umane (HR & IT Manager);
- l'Internal Auditor.

Le violazioni di cui sopra saranno altresì notificate al Collegio Sindacale

L'inosservanza e la violazione del Codice etico saranno perseguite con il massimo rigore e potranno portare anche alla risoluzione del rapporto contrattuale o di collaborazione con i destinatari stessi.

La violazione delle norme del Codice Etico e dei Protocolli richiamati dal contratto potrà portare anche alla richiesta di risarcimento del danno patrimoniale, non patrimoniale e di immagine.